

CHARITY

Inizia l'asta online per difendere i diritti umani nel mondo

Viaggi, giornate sul set e altri lotti d'eccezione per l'evento organizzato dalla Robert F. Kennedy Foundation of Europe e Charitybuzz

Nome Cognome



Print Chiudi

Due settimane di aste in cui potersi aggiudicare lotti altrimenti inarrivabili. È questo ciò che dal 23 giugno fino all'8 luglio la Fondazione Robert F. Kennedy propone in partnership con Charitybuzz, la piattaforma internazionale leader nelle aste benefiche online.

Scoprire i segreti dello stile e del successo di Ferruccio Ferragamo, ascoltare e conoscere Andrea Bocelli, partecipare a un film di Luigi De Laurentiis o assistere agli MTV Europe Music Awards a Madrid, visitare in privato i Musei Vaticani e trascorrere un weekend al Kempinski di Mazara del Vallo (nella foto) o al Badrutts Palace di St. Moritz: queste sono solo alcune delle esperienze che la Robert F. Kennedy Foundation of Europe (www.rfkennedyeurope.org) lancia nella sua terza asta di beneficenza online.

Si tratta della prima asta di beneficenza internazionale per RFK Europe e Charitybuzz, resa possibile dal lancio della nuova piattaforma charitybuzzEUROPE, di facile utilizzo e consultazione in italiano, all'indirizzo www.charitybuzz.it. «Rilanciando sui lotti di queste esperienze incredibili, sarà possibile sostenere i difensori dei diritti umani di tutto il mondo, eroi che attivamente sono impegnate per il diritto all'acqua e per la ricostruzione di Haiti, per le vittime del disastro petrolifero della BP, i cittadini che lavorano al processo di pace del Darfur, e molti altri», ha detto Kerry Kennedy, Presidente Onorario di RFK Europe. «Partecipando all'asta aiuteranno le prossime generazioni, impegnate nel progetto di educazione ai diritti umani "Speak Truth To Power: Coraggio Senza Confini"».

Per partecipare all'asta basta cliccare su www.charitybuzz.com/rfkeurope o www.charitybuzz.it/rfkeurope, e lanciare la propria offerta.

23 giugno 2010